

Barcelona, 14 de maig de 2020

[Traducción al castellano]

Defensa de la competència- Nota de premsa

Posicionament de l'Autoritat Catalana de la Competència respecte de la prohibició d'efectuar rebaixes per part dels establiments comercials establerta a l'Ordre SND/399/2020.

L'ACCO considera que la prohibició del Govern Espanyol al comerç físic d'efectuar rebaixes és contrària als principis de regulació econòmica eficient del mercat i perjudica greument a consumidors i usuaris.

Concretament, l'ACCO considera que aquesta mesura:

- **No compleix amb els criteris de proporcionalitat i mínima distorsió, atès que existeixen altres mesures menys restrictives de la competència per evitar aglomeracions de gent al comerç físic.**
- **És discriminatòria i trenca la neutralitat competitiva doncs situa injustificadament en un clar desavantatge el comerç físic respecte al canal de venda *on-line*.**

El passat 9 de maig de 2020, es va aprovar l'Ordre SND/399/2020, per a la flexibilització de determinades restriccions d'àmbit nacional, establertes després de la declaració d'estat d'alarma en aplicació de la fase 1 del pla per a la transició cap a una nova normalitat¹. La disposició addicional Zona d'aquesta norma estableix que, amb la finalitat d'evitar aglomeracions, els establiments físics no podran anunciar ni dur a terme accions comercials –promocions, descomptes, ofertes, etc.- que puguin originar acumulació de gent, tant a l'interior de l'establiment com als seus voltants.

A judici de l'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), aquesta prohibició d'accions comercials per part dels establiments comercials físics suposa una restricció que altera les condicions de competència en el mercat de manera injustificada i innecessària. Si bé, en el context de la crisi sanitària provocada pel COVID-19 resulta imprescindible minimitzar el risc inherent a l'epidèmia evitant l'acumulació de gent, existeixen mesures alternatives que respecten el principi de proporcionalitat i mínima distorsió (mecanismes com: exigir cita prèvia, reduir l'aforament dels establiments, assignar torns d'entrada als locals, etc.) que permeten garantir l'objectiu públic -raó imperiosa d'interès general- de preservar la salut poblacional, sense necessitat de prohibir les accions comercials.

¹ <https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/pdfs/BOE-A-2020-4911.pdf>

Cal tenir present que les accions comercials que es fonamenten en els preus (descomptes, promocions, ofertes, etc.) constitueixen un factor de competència essencial en el mercat. De manera que la prohibició de dur-les a terme posiciona molt desfavorablement el comerç físic enfront del canal *on-line*, ja que s'ha previst expressament que a les vendes a través de lloc web no els hi sigui d'aplicació aquesta limitació. Per tant, aquesta mesura normativa trenca injustificadament la neutralitat competitiva del mercat en el sector comerç.

Aquesta mesura sembla especialment poc idònia en termes d'eficiència econòmica, si es té present que és molt possible que els establiments físics comptin amb abundant estoc de productes per liquidar, atesa la limitació en la mobilitat i el tancament temporal dels establiments esdevingut en les darreres setmanes.

Més enllà del referit desequilibri entre canals de venda, no es pot desatendre el fet que aquesta previsió normativa perjudica especialment i directa el conjunt de consumidors, que es veuran negativament afectats per la manca d'ofertes i promocions.

Així, tot i l'especial context en què ens trobem, resulta imprescindible respectar els principis de regulació eficient del mercat, de manera que cal evitar introduir restriccions en el funcionament del mateix que no siguin imprescindibles. Un mercat sense barreres injustificades a l'accés i l'exercici de l'activitat, impulsa la productivitat, propicia el creixement econòmic, l'ocupació i, en definitiva, augmenta el benestar de consumidors i usuaris. Per aquest motiu, aplicar bones pràctiques regulatòries és un fonament essencial per aconseguir la recuperació econòmica i social.

Finalment recordar que l'ACCO, malgrat aquest context d'excepcionalitat, no atura la seva activitat i segueix treballant en benefici de tots. Així, les persones consumidores i usuàries o empreses que tinguin indicis de pràctiques anticompetitives o dubtes i consultes sobre el funcionament del mercat es poden posar en contacte amb l'ACCO a través del canal de col·laboració anònim (<https://acco1.typeform.com/to/C7vKWX>), presentant una denúncia (<http://acco.gencat.cat/ca/detall/article/Com-presentar-una-denuncia>) o utilitzant el canal de Twitter (@competenciacat).

1 <https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/pdfs/BOE-A-2020-4911.pdf>

Per a més informació:

<http://acco.gencat.cat>



En relació amb la normativa de protecció de dades de caràcter personal (Reglament (UE) 2016/679 de 27 d'abril de 2016), us recordem que podeu exercir els vostres drets d'accés, rectificació, supressió, oposició al tractament i sol·licitud de limitació, presentant un escrit adreçat a l'ACCO (Via Laietana, 60, 08003 Barcelona) o mitjançant la petició genèrica disponible a [tràmits gencat](#). Heu d'indicar clarament a la vostra sol·licitud quin o quins drets exerciu.

Defensa de la competència- Nota de Prensa

Posicionamiento de la Autoritat Catalana de la Competència con respeto a la prohibición de efectuar rebajas por parte de los establecimientos comerciales establecida en la Orden SND/399/2020.

La ACCO considera que la prohibición del Gobierno Español al comercio físico de realizar rebajas es contraria a los principios de regulación económica eficiente del mercado y perjudica gravemente a consumidores y usuarios.

Concretamente, la ACCO considera que esta medida:

- **No cumple con los criterios de proporcionalidad y mínima distorsión, dado que existen otras medidas menos restrictivas de la competencia para evitar aglomeraciones de gente al comercio físico.**
- **Es discriminatoria y rompe la neutralidad competitiva pues sitúa injustificadamente en una clara desventaja al comercio físico respecto al canal de venta *on-line*.**

El pasado 9 de mayo de 2020, se aprobó la Orden SND/399/2020, para la flexibilización de determinadas restricciones del ámbito nacional, establecidas después de la declaración de estado de alarma en aplicación de la fase 1 del plan para la transición hacia una nueva normalidad². La disposición adicional 2a de esta norma establece que, con la finalidad de evitar aglomeraciones, los establecimientos físicos no podrán anunciar ni llevar a cabo acciones comerciales –promociones, descuentos, ofertas, etc.- que puedan originar acumulación de gente, tanto en el interior del establecimiento como en sus alrededores.

A juicio de la Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), esta prohibición de acciones comerciales por parte de los establecimientos comerciales físicos supone una restricción que altera las condiciones de competencia en el mercado de manera injustificada e innecesaria. Si bien, en el contexto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 resulta imprescindible minimizar el riesgo inherente a la epidemia evitando la acumulación de gente, existen medidas alternativas que respeten el principio de proporcionalidad y mínima distorsión (mecanismos como: exigir cita previa, reducir el aforo de los establecimientos, asignar turnos de entrada a los locales, etc.) que permiten garantizar el objetivo público -razón imperiosa de interés general- de preservar la salud poblacional, sin necesidad de prohibir las acciones comerciales.

Hay que tener presente que las acciones comerciales que se fundamentan en los precios (descuentos, promociones, ofertas, etc.) constituyen un factor de competencia esencial en el mercado. De manera que la prohibición de llevarlas a cabo posiciona muy desfavorablemente el comercio físico frente al canal *on-line*, ya que se ha previsto expresamente que a las ventas a través de sitio web no les sea de aplicación esta limitación. Por lo tanto, esta medida normativa rompe injustificadamente la neutralidad competitiva del mercado en el sector comercio.

Esta medida parece especialmente poco idónea en términos de eficiencia económica, si se tiene presente que es muy posible que los establecimientos físicos cuenten con abundante stock de productos por liquidar, dada la limitación en la movilidad y el cierre temporal de los establecimientos acaecidas en las últimas semanas.

Más allá del referido desequilibrio entre canales de venta, no se puede desatender el hecho de que esta previsión normativa perjudica especial y directamente el conjunto de consumidores, que se verán negativamente afectados por la falta de ofertas y promociones.

Así, a pesar del especial contexto en el que nos encontramos, resulta imprescindible respetar los principios de regulación eficiente del mercado, de manera que hay que evitar introducir restricciones en el funcionamiento de éste que no sean imprescindibles. Un mercado sin barreras injustificadas al acceso y al ejercicio de actividad impulsa la productividad, propicia el crecimiento económico, la ocupación y, en definitiva, aumenta el bienestar de consumidores y usuarios. Por este motivo,

² <https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/pdfs/BOE-A-2020-4911.pdf>

aplicar buenas prácticas regulatorias es un fundamento esencial para conseguir la recuperación económica y social.

Finalmente hay que recordar que la ACCO, a pesar de este contexto de excepcionalidad, no frena su actividad y sigue trabajando en beneficio de todos. Así, las personas consumidoras y usuarias o empresas que tengan indicios de prácticas anticompetitivas o dudas y consultas sobre el funcionamiento del mercado se pueden poner en contacto con la ACCO a través del canal de colaboración anónimo (<https://acco1.typeform.com/to/C7vKWX>), presentando una denuncia (<http://acco.gencat.cat/ca/detall/article/Com-presentar-una-denuncia>) o utilizando el canal de Twitter (@competenciacat).

¹ <https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/pdfs/BOE-A-2020-4911.pdf>

Para más información:

<http://acco.gencat.cat>



En relación con la normativa de protección de datos de carácter personal (Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril de 2016), le recordamos que puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición al tratamiento y solicitud de limitación, presentando un escrito dirigido a la ACCO (Vía Laietana, 60, 08003 Barcelona) o mediante la petición genérica disponible en [trámities gencat](#). Debe indicarse claramente en la solicitud el o los derechos que ejerce.