



GIRONA CENTRE EIX COMERCIAL

Anàlisi de l'Eix Comercial de Girona



Generalitat
de Catalunya

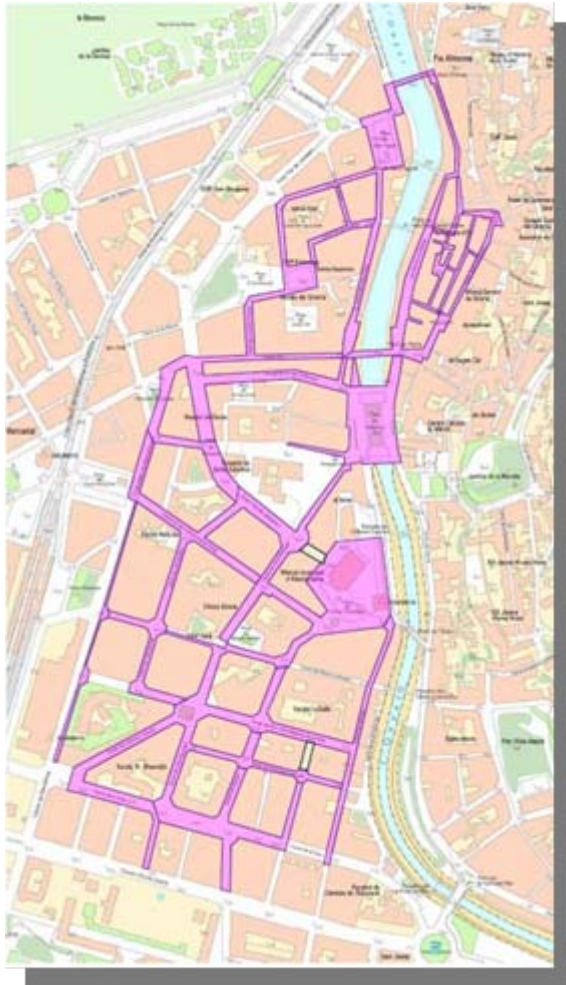




Objectius de l'estudi

- Conèixer l'opinió referent a la qualitat i l'oferta de l'Eix Comercial
- Disposar d'informació per a la creació d'un nou pla de dinamització de la zona
- Aquesta anàlisi de l'oferta i la demanda de l'Eix Comercial ens permetrà millorar la satisfacció dels nostres clients i portar a terme actuacions de dinamització del model de comerç urbà que representem

Perímetre de Girona Centre Eix Comercial



Oferta d'establiments

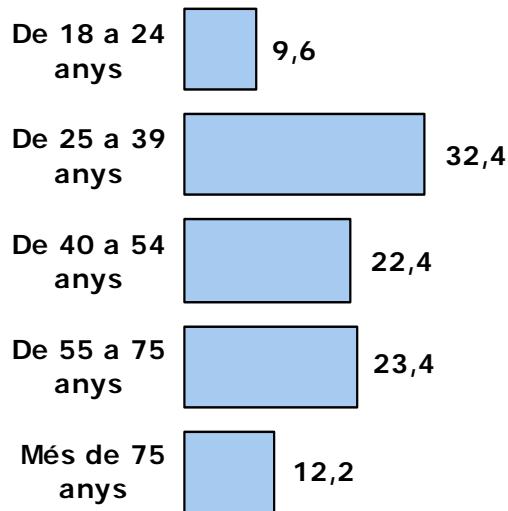
OFERTA	Nº Establiments	Distribució percentual (%)
Nombre d'establiments: Alimentació	84	7,6%
Nombre d'establiments: Quotidià no alimentari	19	1,7%
Nombre d'establiments: Equipament de la llar	112	10,1%
Nombre d'establiments: Equipament de la persona	341	30,8%
Nombre d'establiments: Lleure i cultura	143	12,9%
Nombre d'establiments: Comerç mixt	0	0,0%
Nombre d'establiments: Altres	4	0,4%
Nombre d'establiments: Hostaleria i restauració	139	12,6%
Nombre d'establiments: Serveis a la persona	92	8,3%
Nombre d'establiments: Activitats recreatives, culturals i esportives	4	0,4%
Nombre d'establiments: Intermediació financera	54	4,9%
Nombre d'establiments: Administració pública, defensa i seguretat social obligatòria	15	1,4%
Nombre d'establiments: Altres serveis	99	9,0%
Nombre d'establiments totals	1106	100,0%

Perfil dels entrevistats_ residents

- Mostra: 520 enquestes telefòniques vàlides
- Residents a Girona
 - El 54,6% són dones
 - El 45,4% són homes
 - El 59,2% són treballadors en actiu
 - El 27,4% són jubilats
 - El 6,1% són estudiants
 - El 7,3% són aturats

Perfil dels entrevistats_residents

Edat_ resultats %



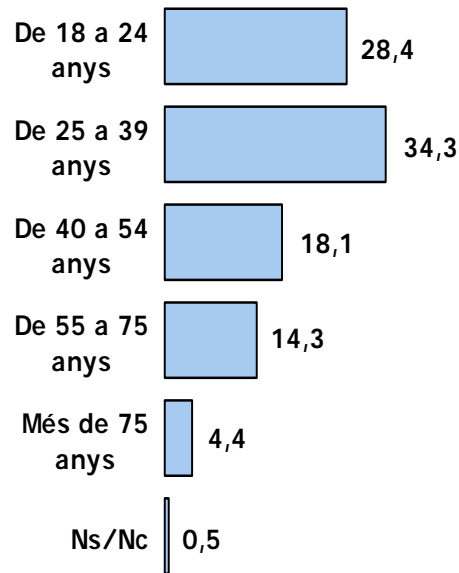
- La mitjana d'edat de la mostra dels residents és de 48,14 anys
- En els últims anys, ha augmentat el nombre de persones entre 18 i 24 anys que efectuen compres a l'Eix

Perfil dels entrevistats_ visitants

- Mostra: 586 enquestes presencials
- Visitants
 - El 65,4% són dones
 - El 34,6% són homes
 - El 57,6% són treballadors en actiu
 - El 10,2% són jubilats
 - El 19,8% són estudiants
 - El 12,2% són aturats

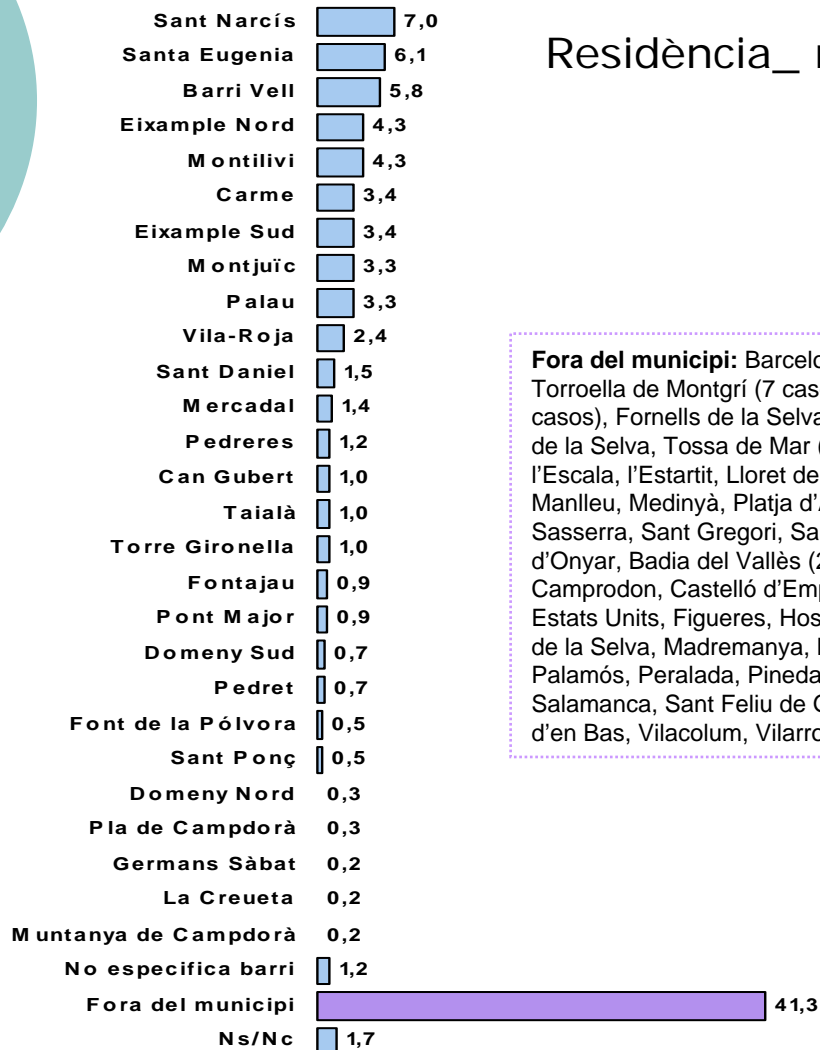
Perfil dels entrevistats_visitants

Edat_ resultats %



- La mitjana d'edat dels visitants a l'eix comercial és de 37,72 anys: més jove que el resident.
- El nombre de persones entre 18 i 24 anys augmenta considerablement en els visitants.

Perfil dels entrevistats_ visitants



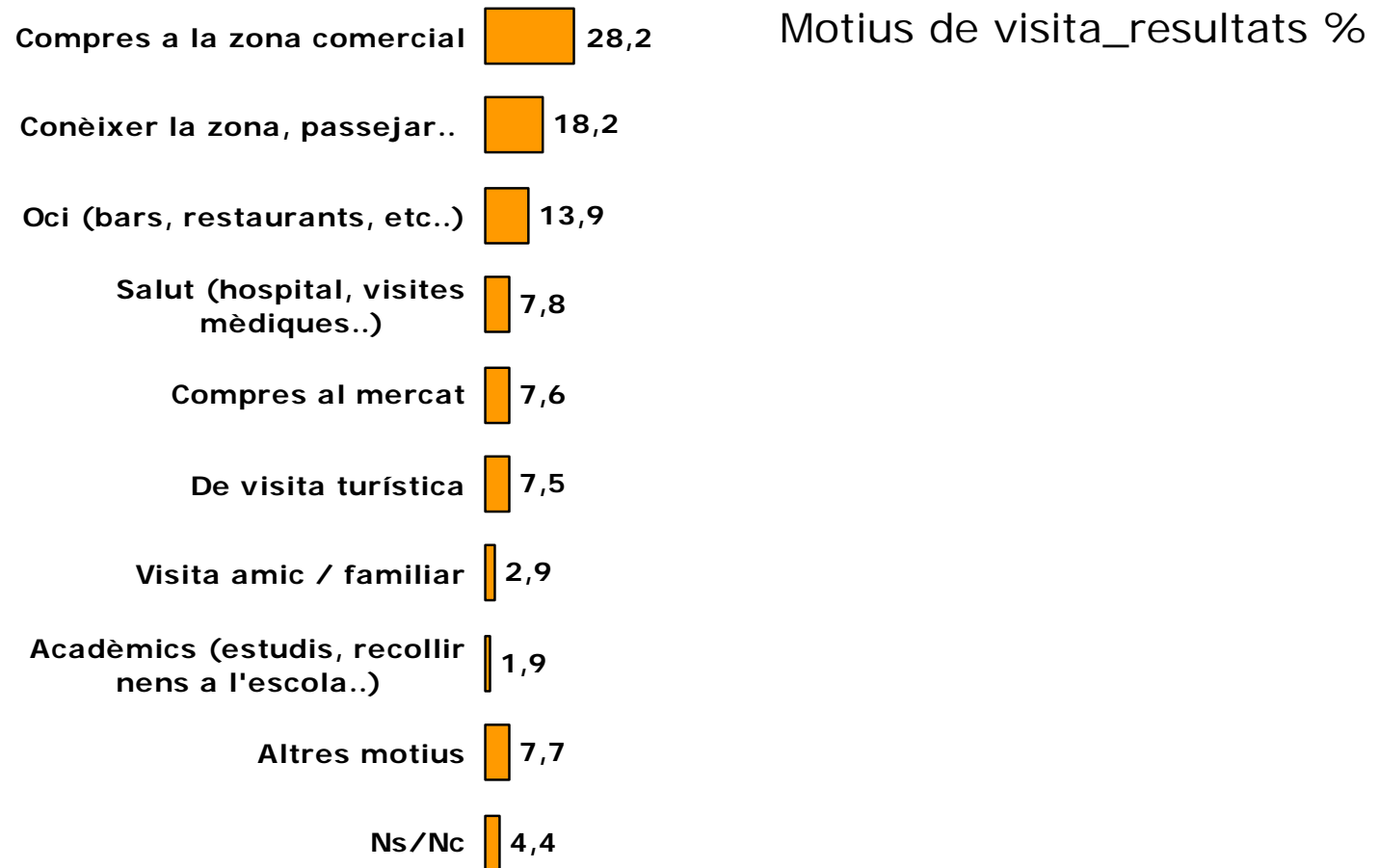
Residència_ resultats %

Fora del municipi: Barcelona (37 casos), Salt (24 casos), Cassà de la Selva (10 casos), Torroella de Montgrí (7 casos), Banyoles, La Bisbal d'Empordà, Sant Julià de Ramis (6 casos), Fornells de la Selva, Llagostera, Olot, Quart (5 casos), França, Granollers, Riudellots de la Selva, Tossa de Mar (4 casos), Bescanó, Caldes de Malavella, Celrà, Cellera de Ter, l'Escala, l'Estartit, Lloret de Mar, Moià, Palafrugell, Vidreres (3 casos), Blanes, Madrid, Manlleu, Medinyà, Platja d'Aro, Riudarenes, Sabadell, Roses, Sant Celoni, Sant Feliu Sasserra, Sant Gregori, Sant Hilari Sacalm, Sevilla, Sils, Tarragona, Vilablareix, Vilobí d'Onyar, Badia del Vallès (2 casos), Anglès, Arbúcies, Bordils, Breda, Brunyola, Calella, Camprodon, Castelló d'Empúries, Castelló de la Plana, Cornellà del Terri, Das, Empúriabrava, Estats Units, Figueres, Hospitalet, Huelva, Jafre, La Cellera de Ter, La Pera, Lleida, Maçanet de la Selva, Madremanya, Màlaga, Manresa, Masnou, Montmeló, Montornès, Montseny, Palamós, Peralada, Pineda de Mar, Polònia, Porqueres, Rabós d'Empordà, Roda de Ter, Salamanca, Sant Feliu de Guíxols, Santa Coloma de Farners, Sarrià de Ter, Tordera, Vall d'en Bas, Vilacolum, Vilarroja (1 cas)

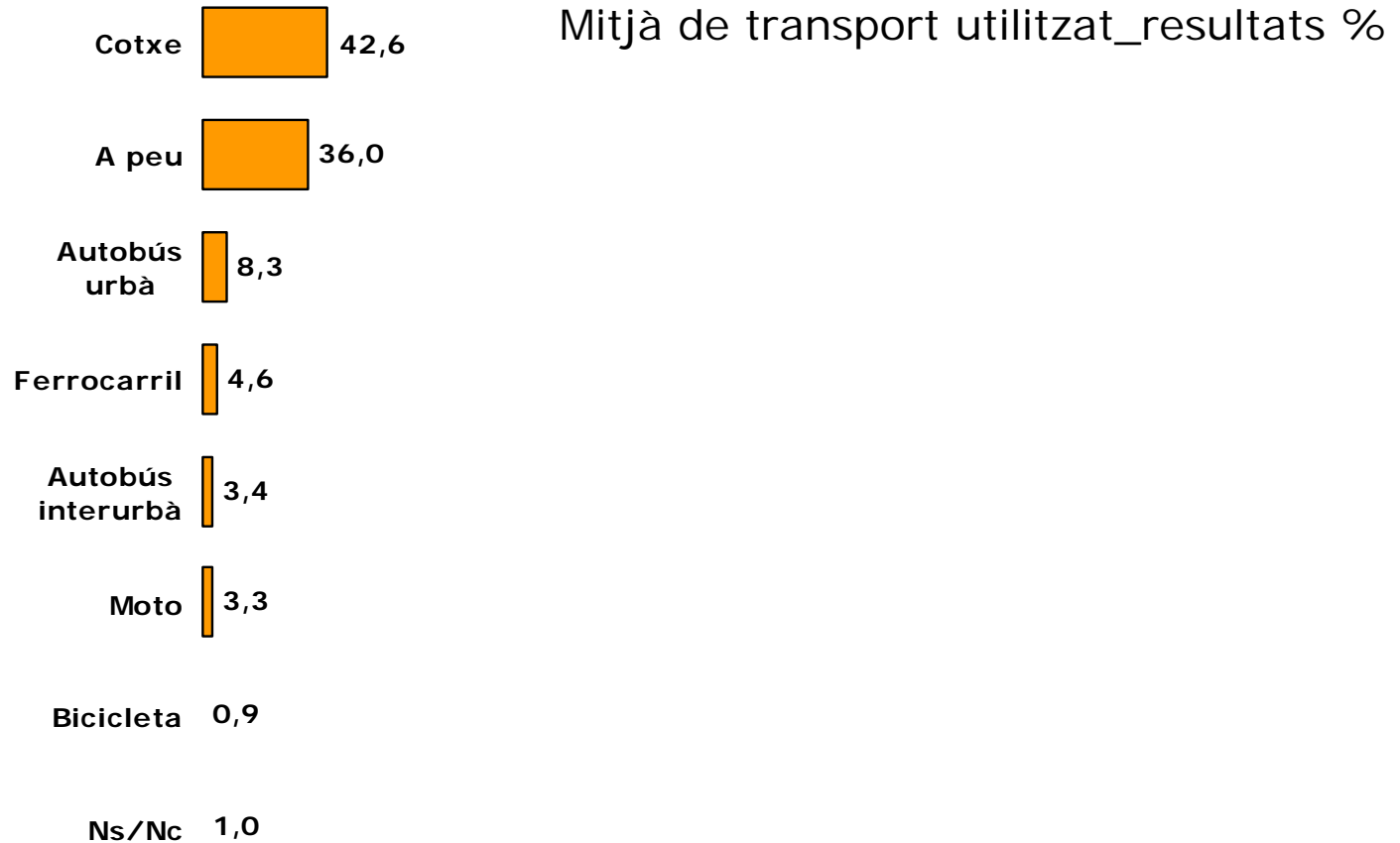
Perfil dels entrevistats_visitants

- Zona d'afluència
 - GIRONA CENTRE EIX COMERCIAL és un pols d'atracció per a clients no tan sols de Girona ciutat i comarques, sinó també en un radi de més de 50 km

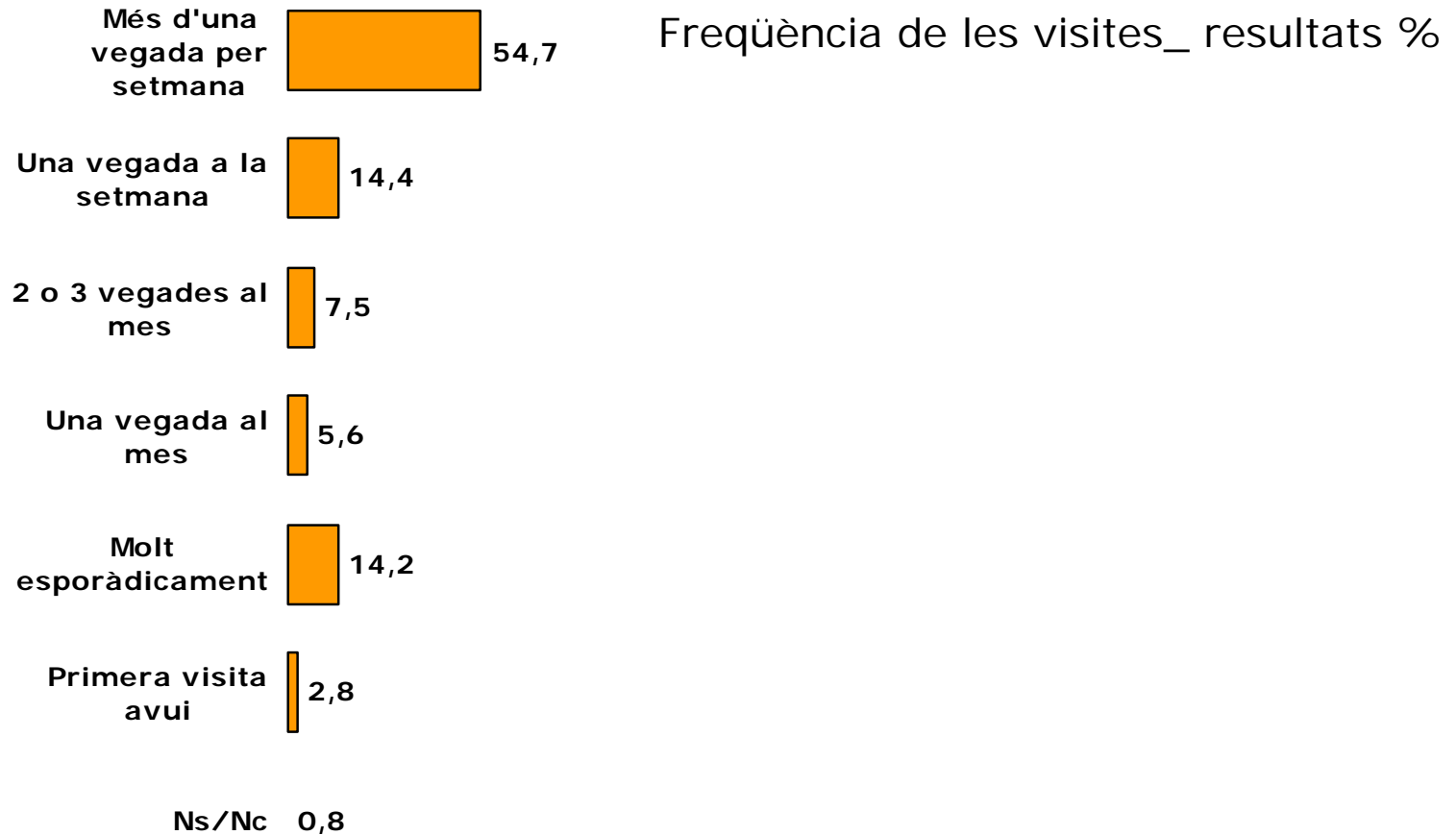
Perfil dels entrevistats_visitants



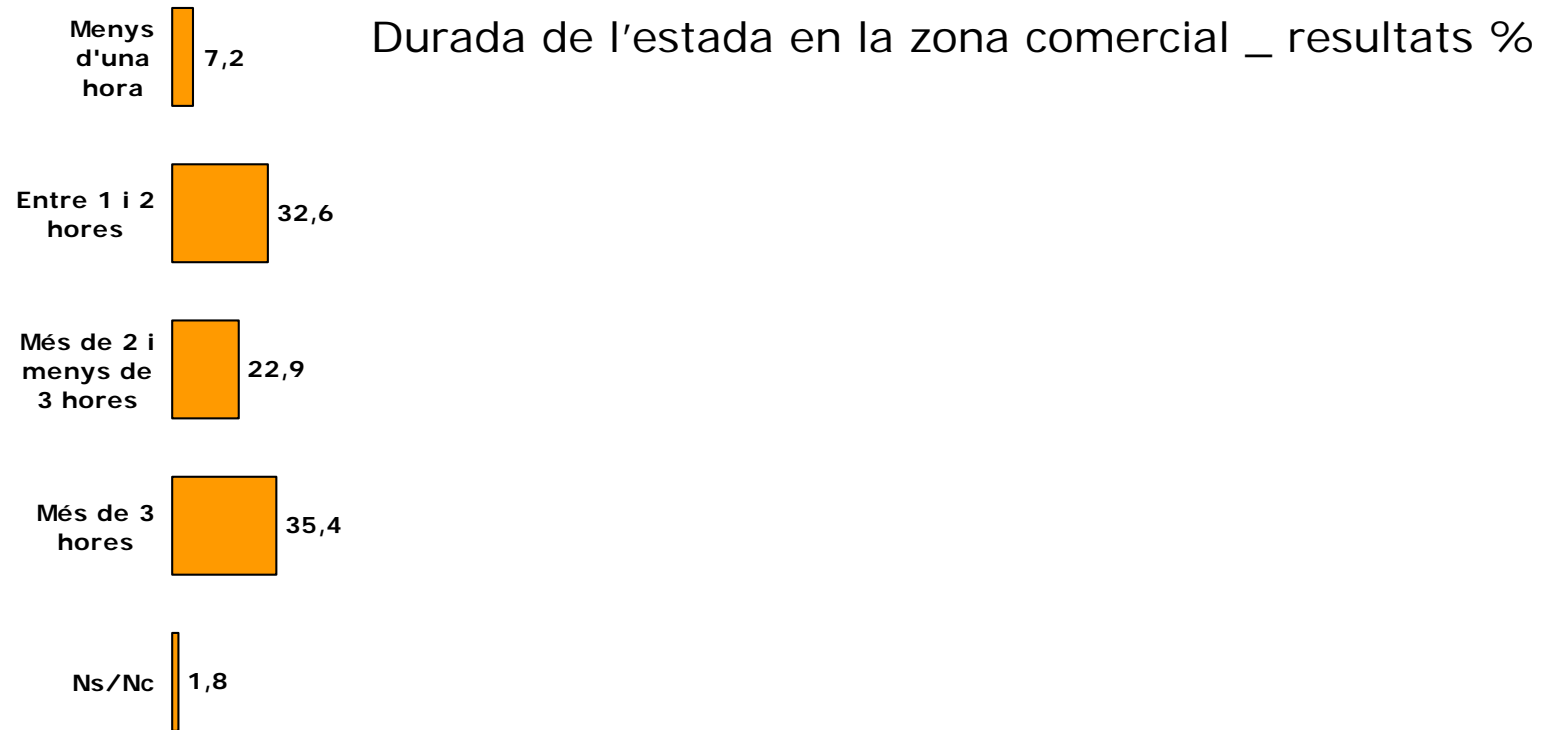
Perfil dels entrevistats_visitants



Perfil dels entrevistats_visitants

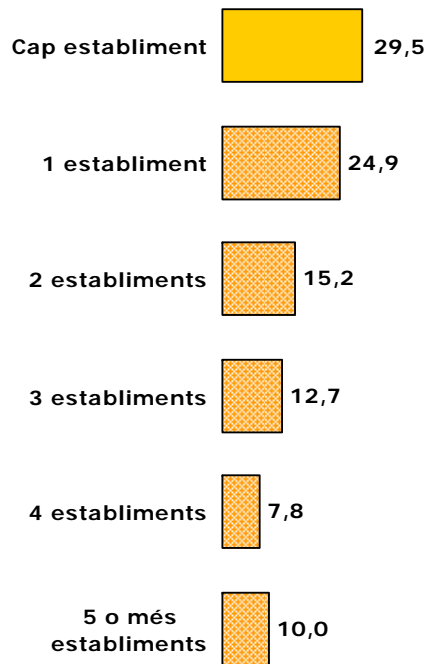


Perfil dels entrevistats _ visitants

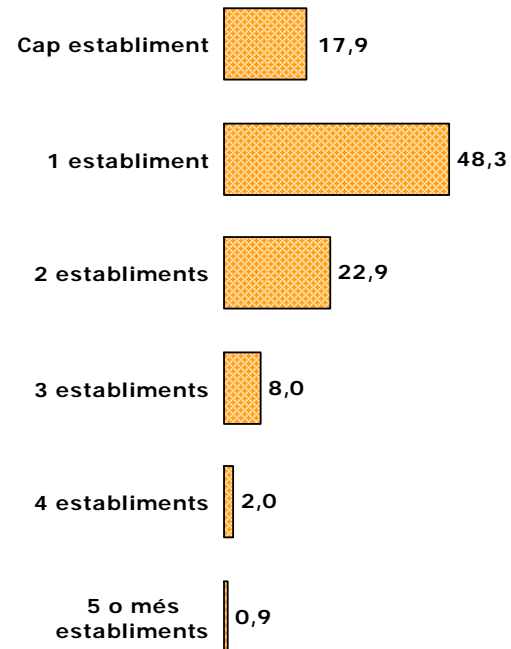


Perfil dels entrevistats _ visitants

Quantitat establiments
visitats _ resultats %

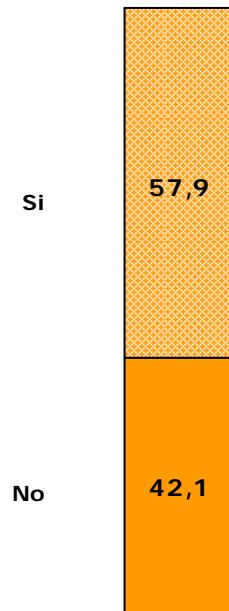


Quantitat establiments
amb compra _ resultats %

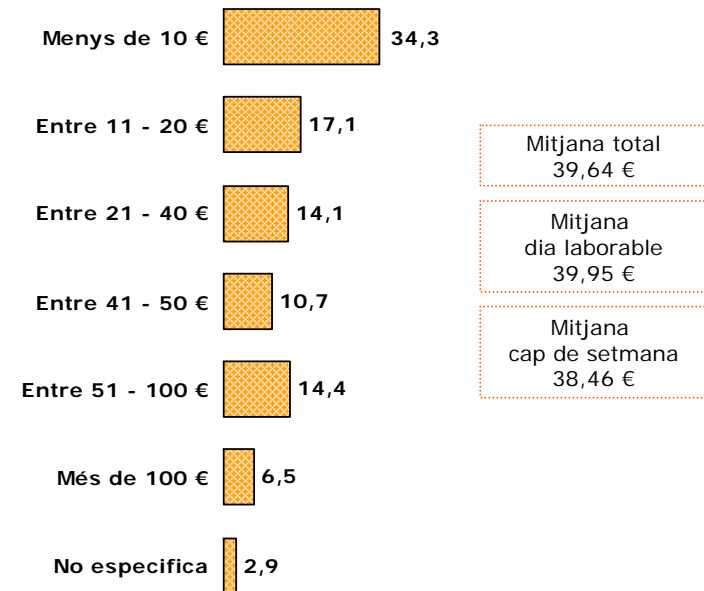


Perfil dels entrevistats_visitants

Confirmació de compra
_ resultats %

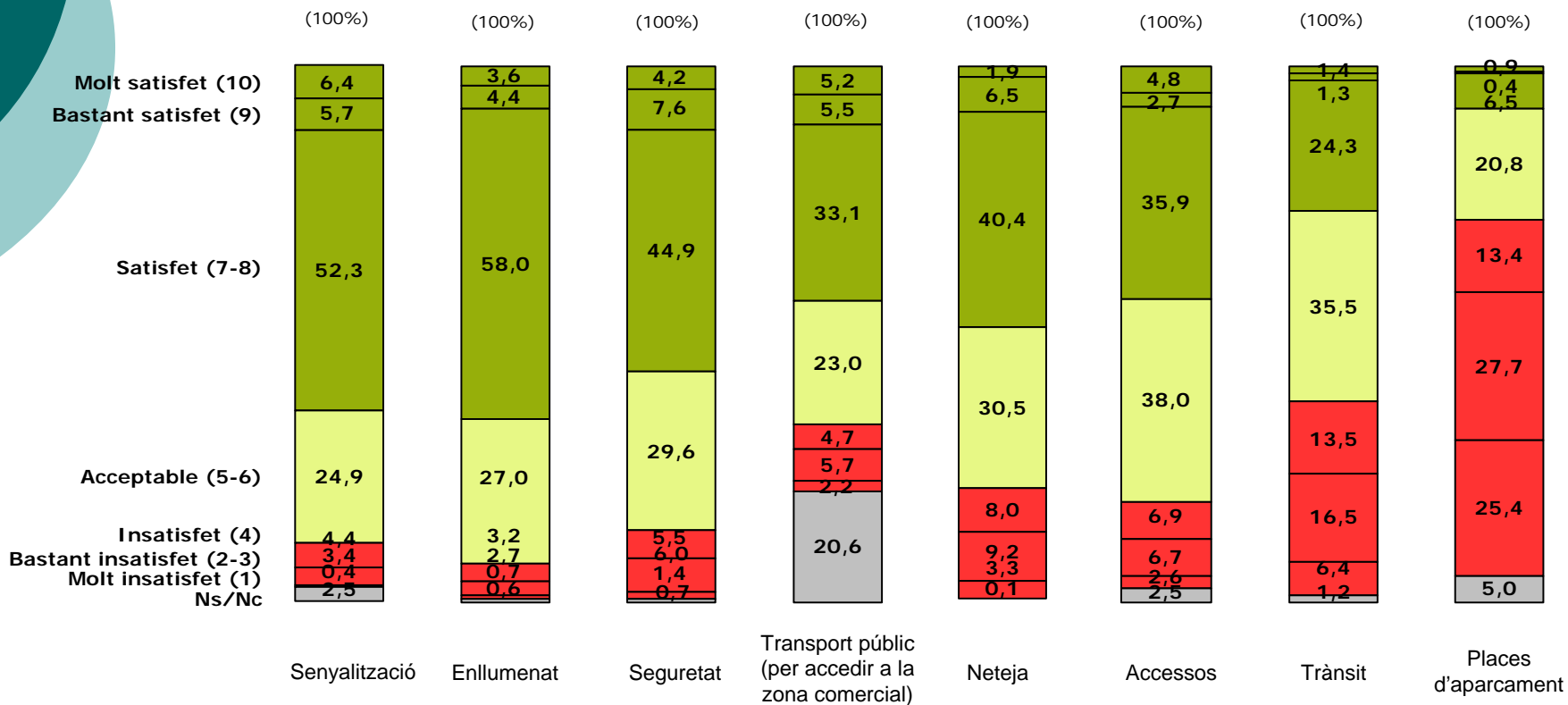


Euros gastats_ resultats %



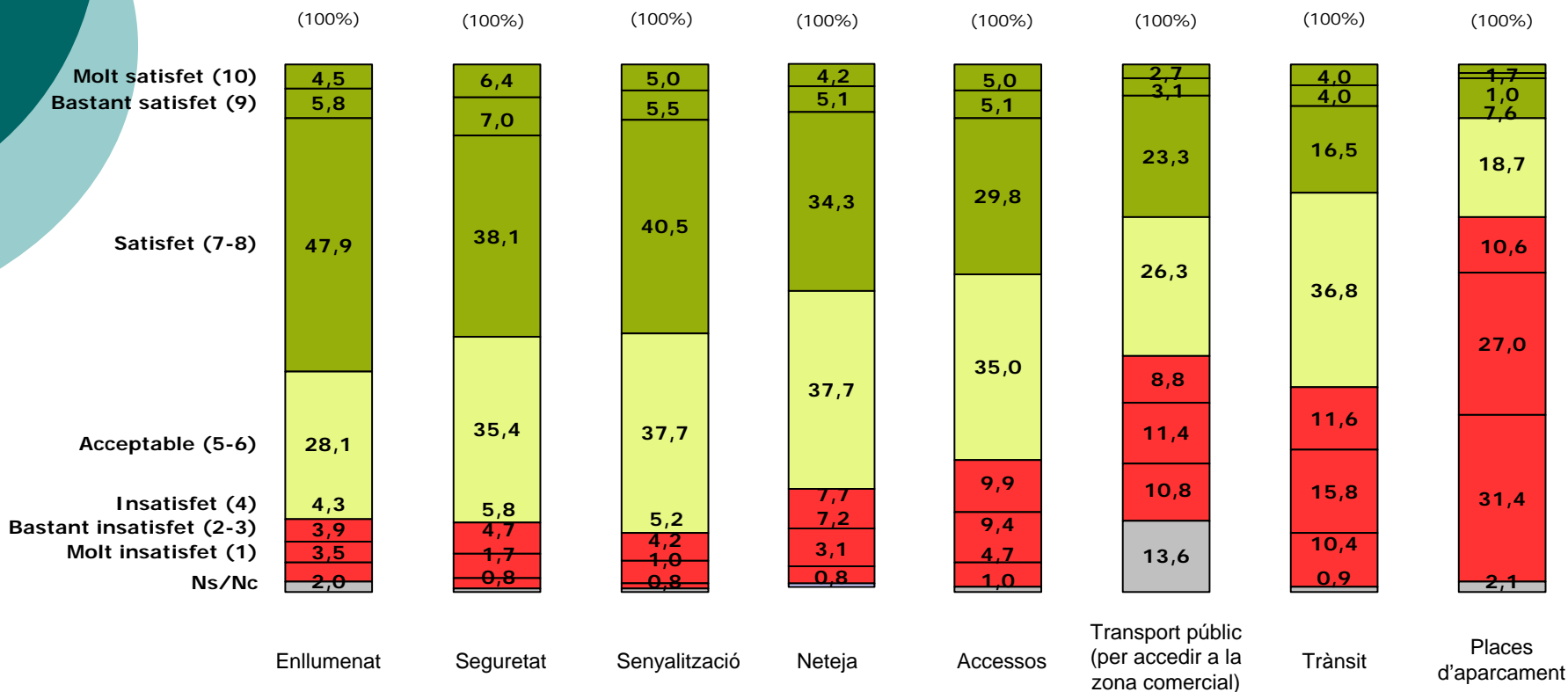
Valoració de l'Eix Comercial_residents

Valoració entorn urbà_ resultats %



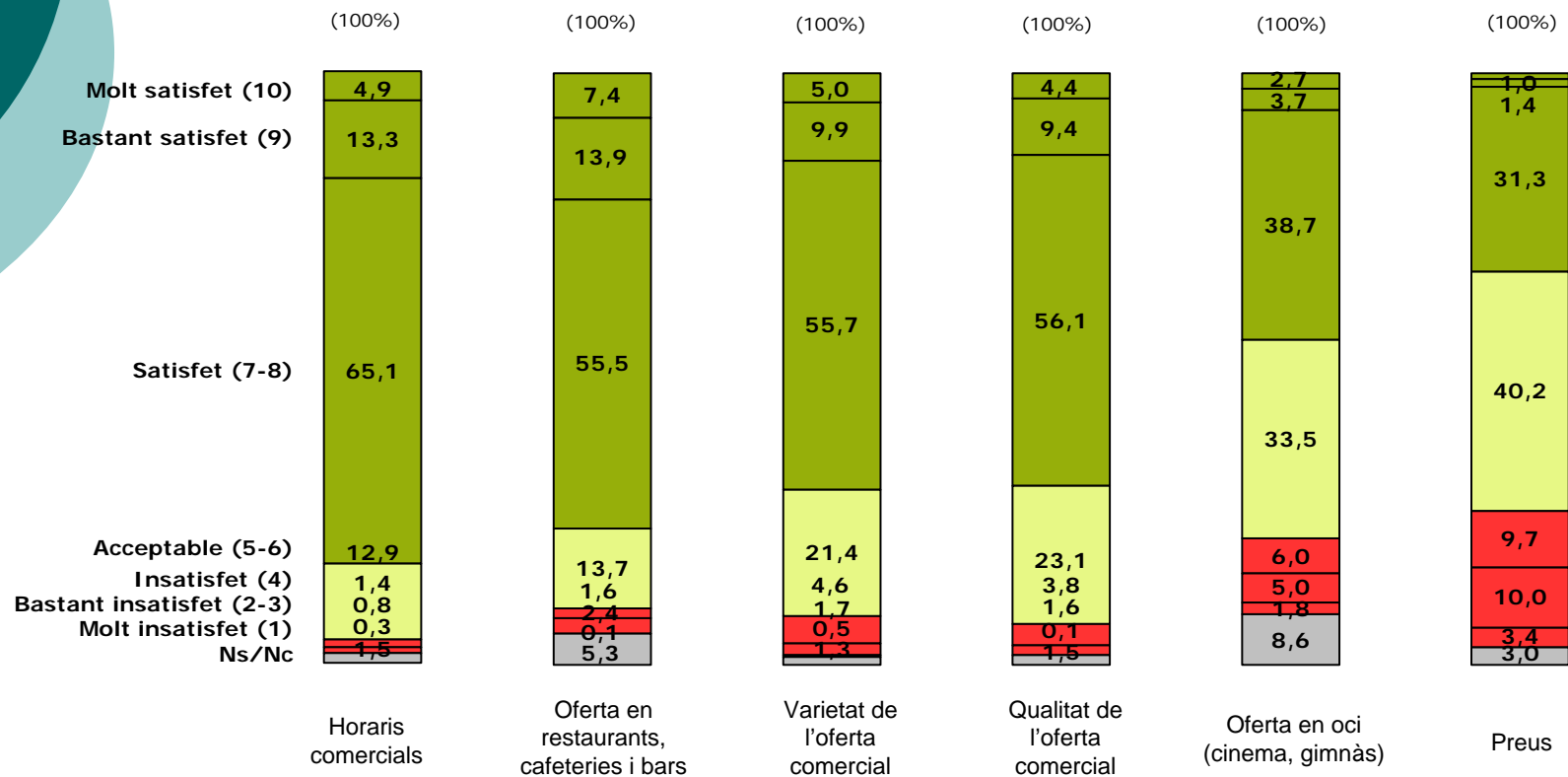
Valoració de l'Eix Comercial_visitants

Valoració entorn urbà_ resultats %



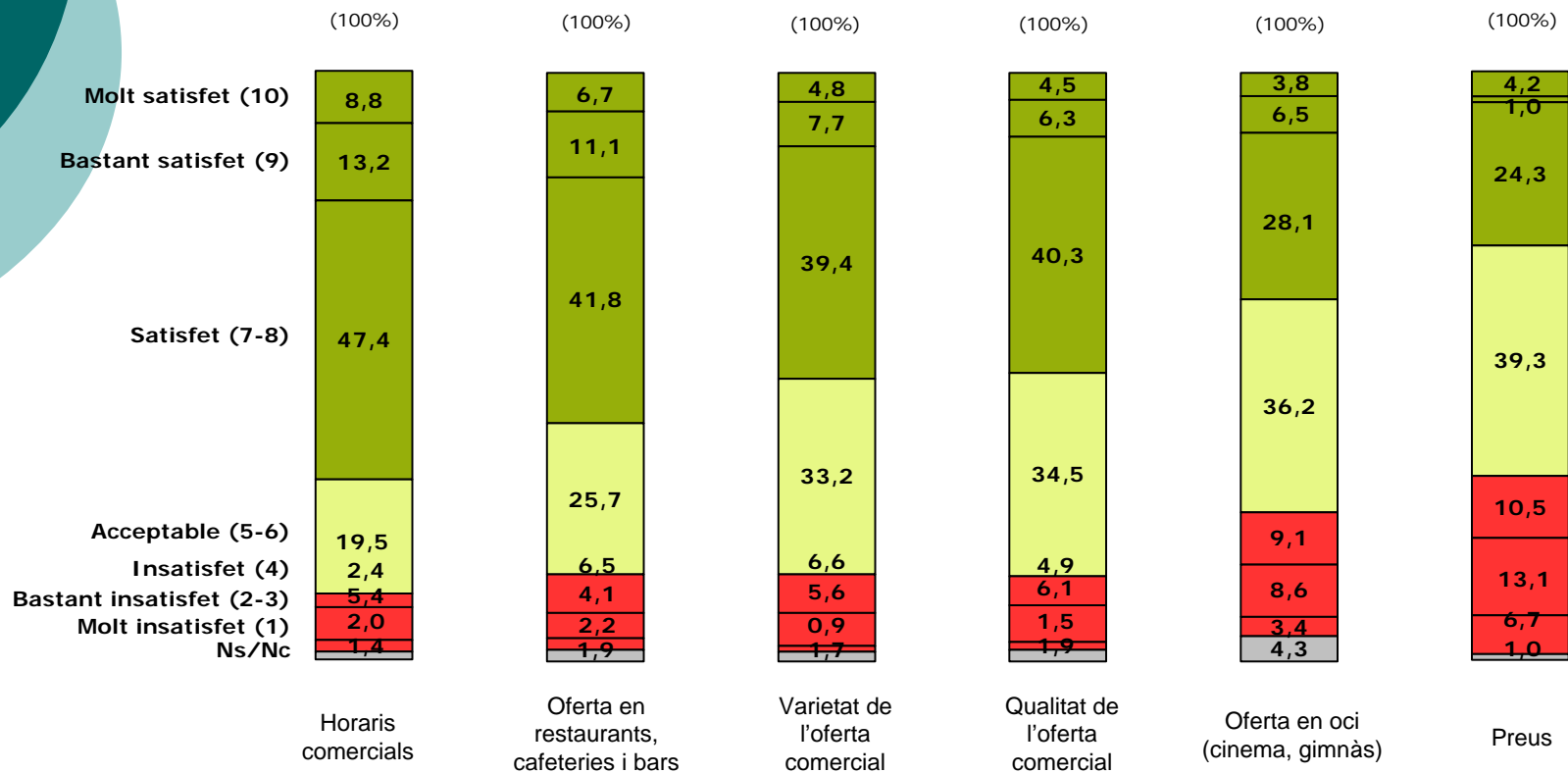
Valoració de l'Eix Comercial_residents

Valoració horaris_oferta_qualitat_resultats %



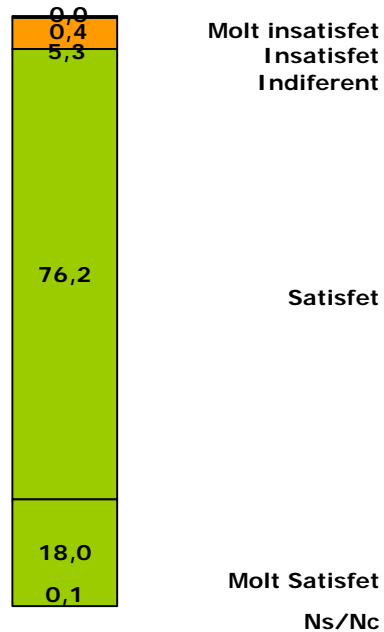
Valoració de l'Eix Comercial_visitants

Valoració horaris_oferta_qualitat_resultats %

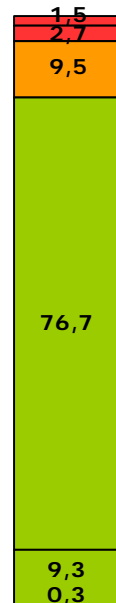


Valoració de l'Eix Comercial_visitants

Satisfacció amb zona comercial
_ resultats %

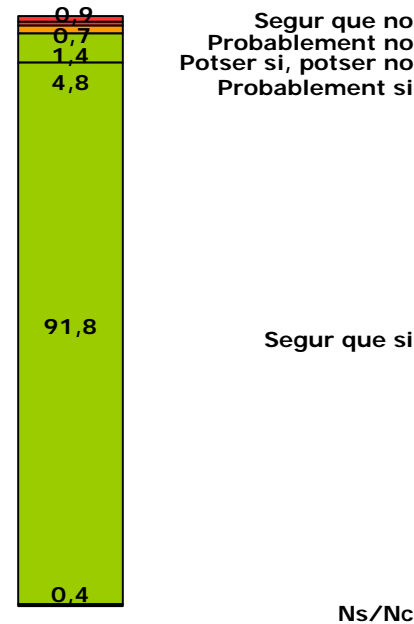


Residents



Visitants

Voluntat de seguir comprant en
zona comercial_ resultats %



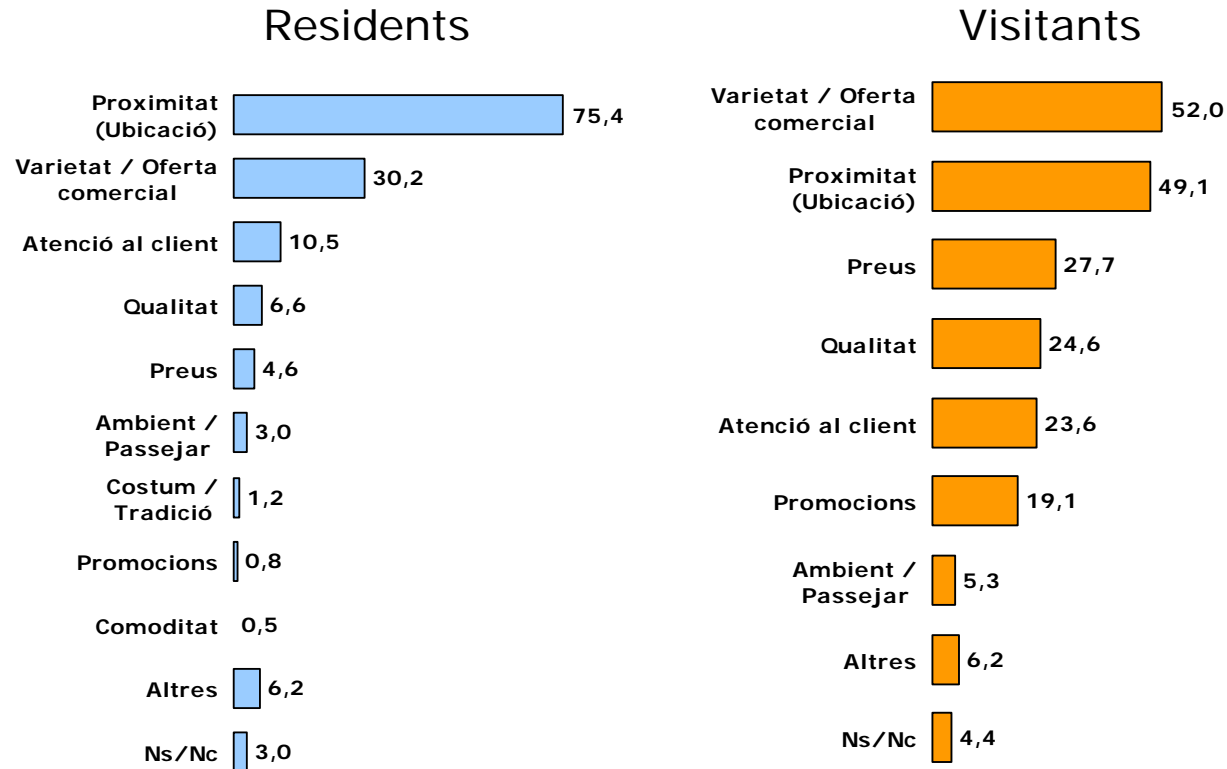
Residents



Visitants

Perfil de les compres Eix Comercial

Criteri per escollir l'eix comercial_ resultats %



Altra zona comercial escollida

Espai Gironès: 26'8%

Barcelona: 10,9%

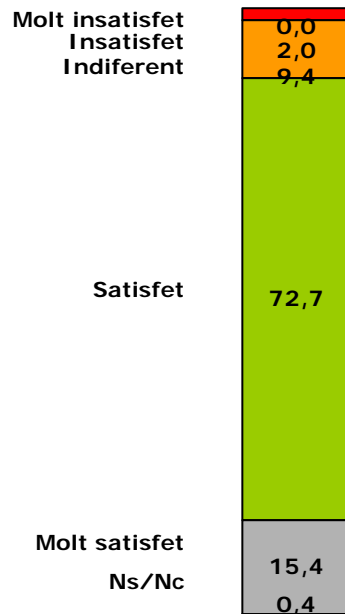
Altra zona comercial escollida

Espai Gironès: 38,6%

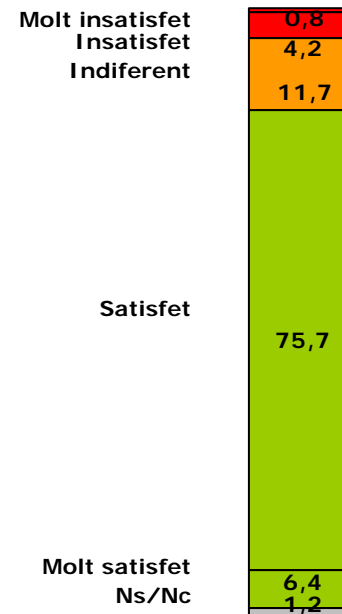
Barcelona: 12,4%

Perfil de les compres Eix Comercial

Satisfacció amb l'atenció_ resultats %



Residents

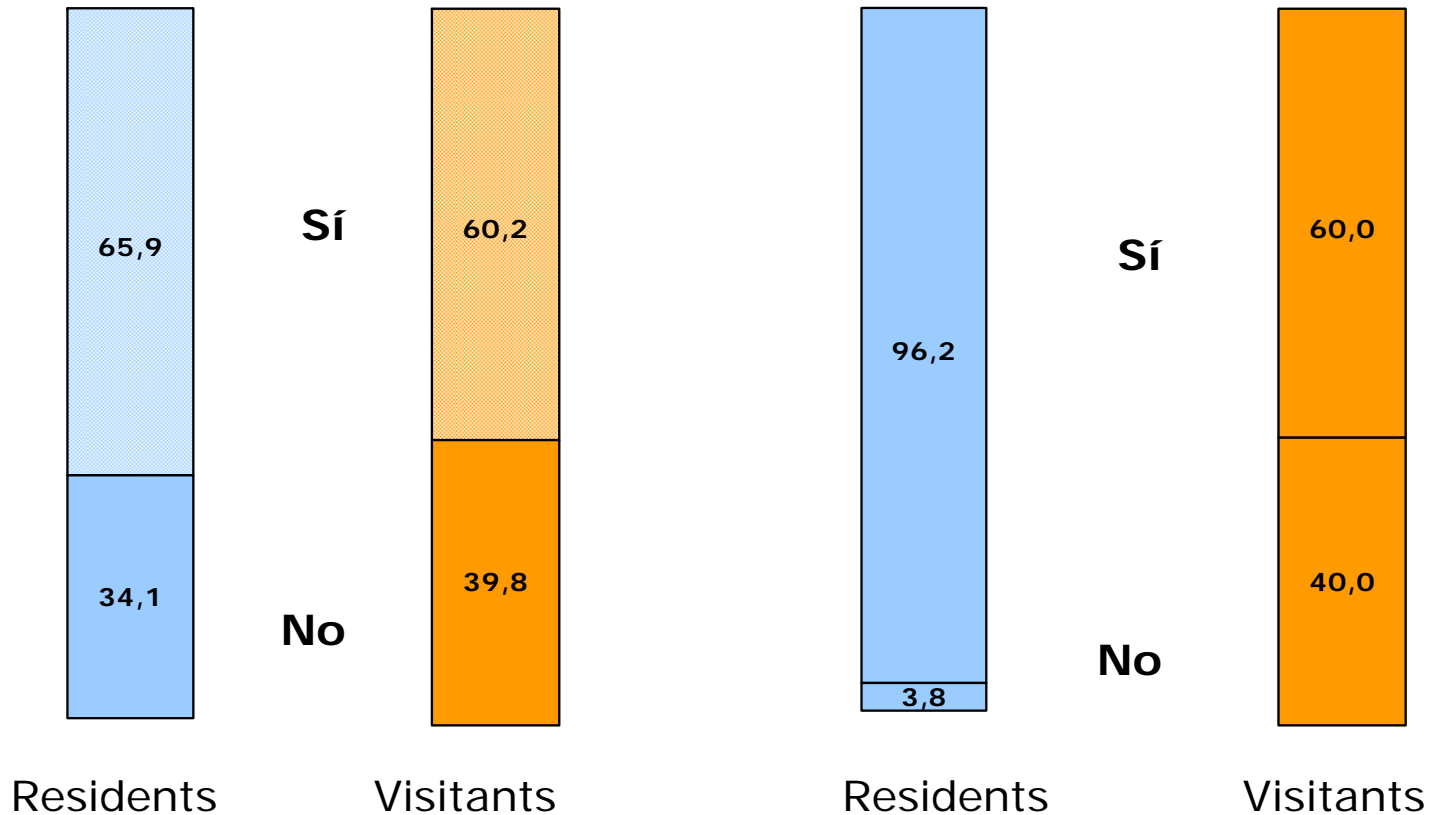


Visitants

Associació de comerciants

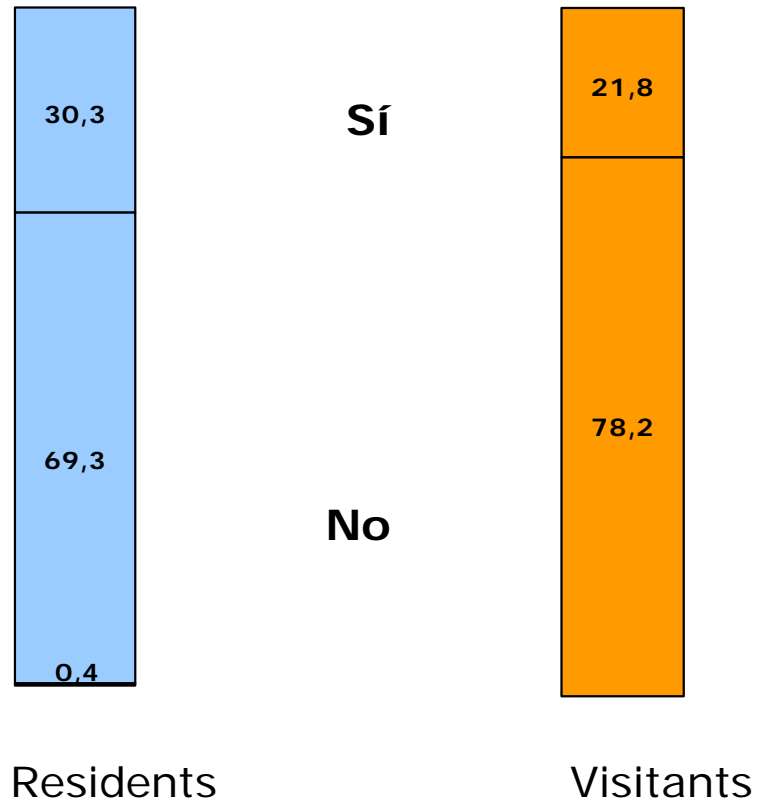
Coneixement de Girona Centre
Eix Comercial_resultats %

Coneixement campanyes de Girona
Centre Eix Comercial_resultats %



Associació de comerciants

Coneixement targeta comerç_ resultats %





GRÀCIES PER LA SEVA ATENCIÓ



Consorci de Comerç,
Artesania i Moda
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

